



## Kvalita z našich regiónov

**Ing. Martin Mravec, Ph.D.**  
**Managing Director, GfK Slovakia**

Všetky práva zhotoviteľa diela a vlastníkov autorských práv k dielam sú vyhradené. Vyhотовovanie rozmnoženín diela, jeho kópií, ich prenájom, resp. vypožičanie, použitie pre verejnú publikáciu a vysielanie v zmysle príslušných ustanovení zákona č. 618/2003 Z.z.

Autorský zákon v znení následných noviel je bez ich súhlasu zakázané.

© GfK Slovakia, s.r.o.

© GfK Slovakia, s.r.o.

**GfK**

# Agenda

1. O projekte
2. Znalosť kampane
3. Kvalita kampane
4. Hodnotenie loga kampane
5. Nákup výrobkov a preferencie



# 1. O projekte



## Základné údaje o prieskume

<u>Téma:</u>	Kvalita z našich regiónov
<u>Typ prieskumu:</u>	Kvantitatívny prieskum
<u>Spôsob realizácie:</u>	Kombinácia dopytovania: Online a osobné (CAPI)
<u>Cieľová skupina:</u>	Populácia SR vo veku 15-79 rokov
<u>Termín realizácie:</u>	26.8.-5.9.2011
<u>Základný súbor:</u>	Populácia SR
<u>Kvóty:</u>	Vek, pohlavie, vzdelanie, veľkosť sídla, región
<u>Veľkosť vzorky:</u>	500 respondentov (CAPI/Online)

## 2. Znalosť kampane

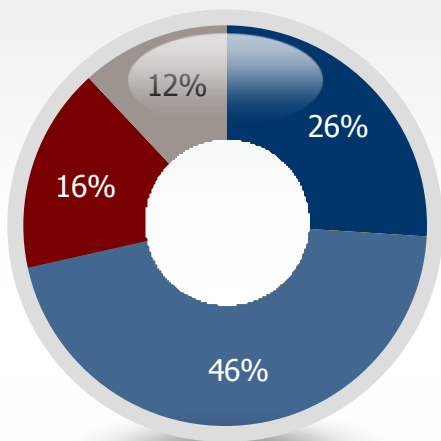


# Spontánna znalosť reklamy

V poslednom období médiá komunikovali kampaň na podporu našich regiónov, v ktorej sa hovorí, že je prospešné nakupovať výrobky z našich regiónov a výrobky s označením Kvalita z našich regiónov. Zaregistrovali ste túto kampaň?

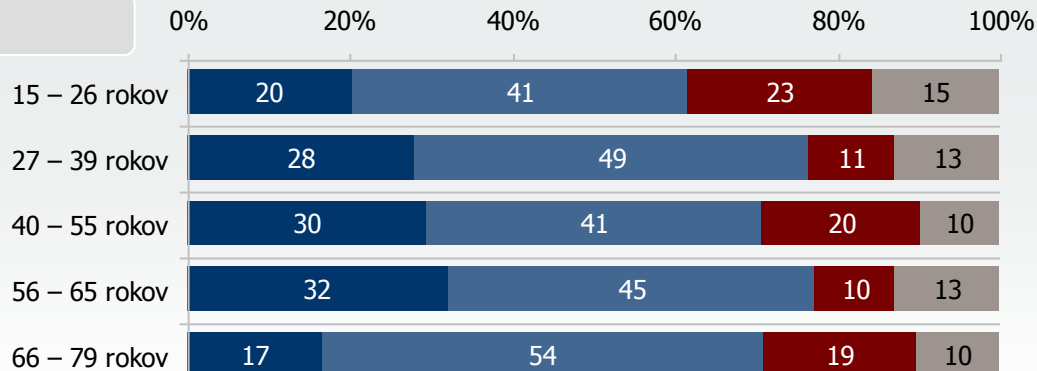
6

## Celá populácia

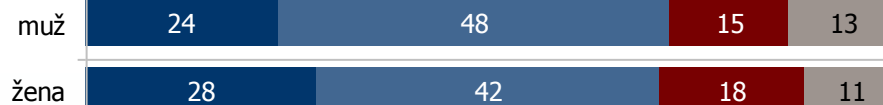


- **Áno, určite**
- **Asi áno, ale nie som si istý**
- **Nie**
- **nevie**

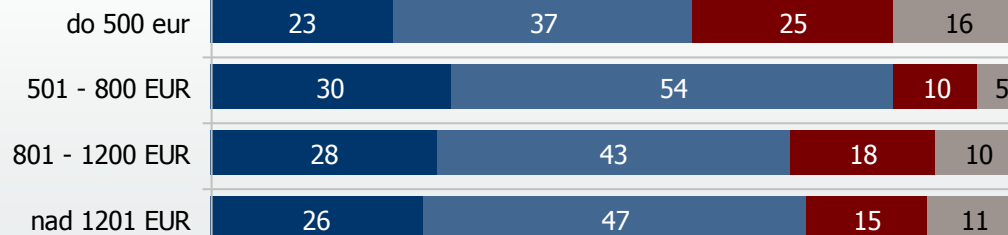
## Vek



## Pohlavie

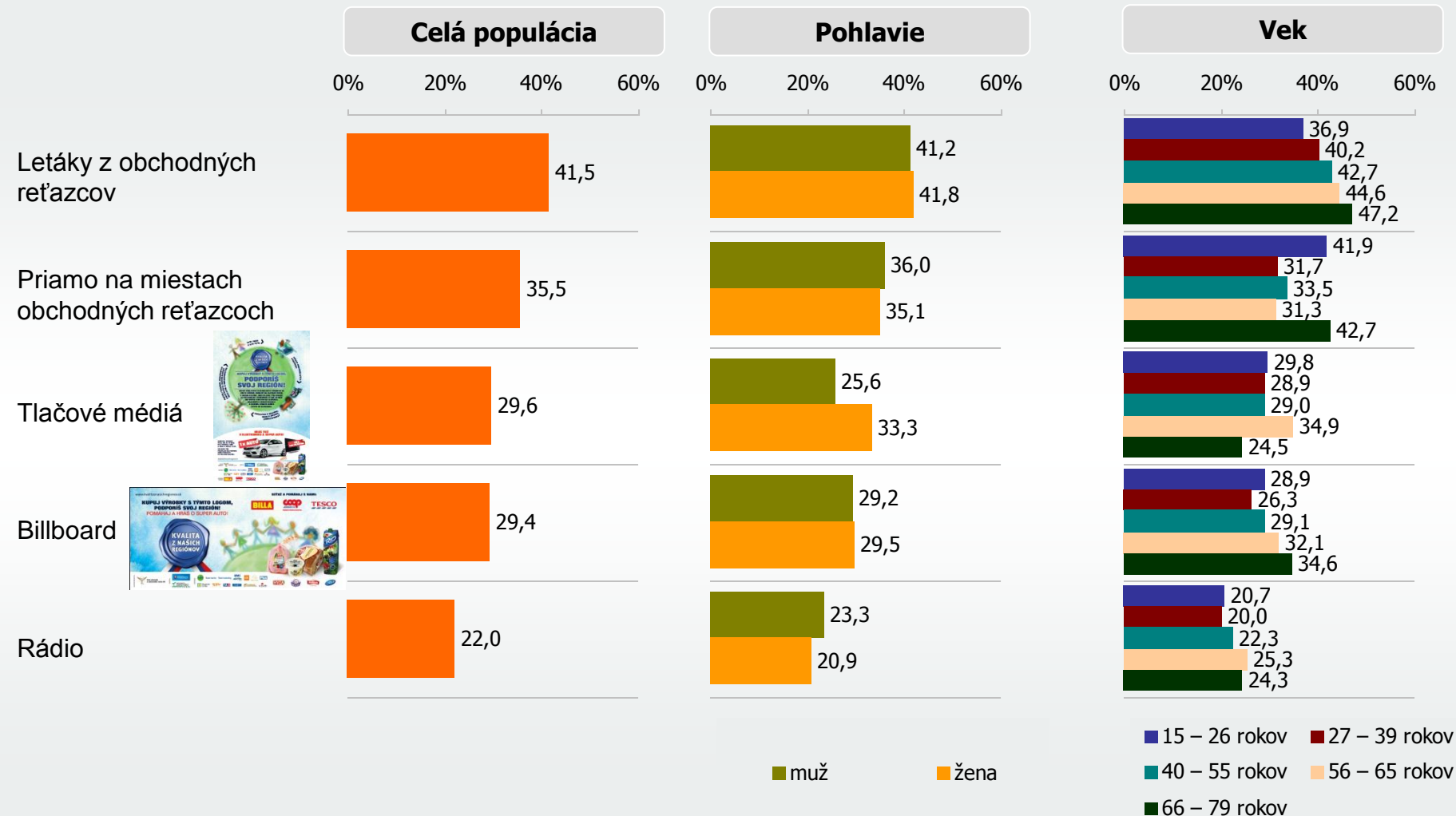


## Príjem domácnosti



# Podporená znalosť reklamy v ďalších médiách

Zaregistrovali ste túto kampaň aj v iných médiách, konkrétne:



# 3. Kvalita kampane

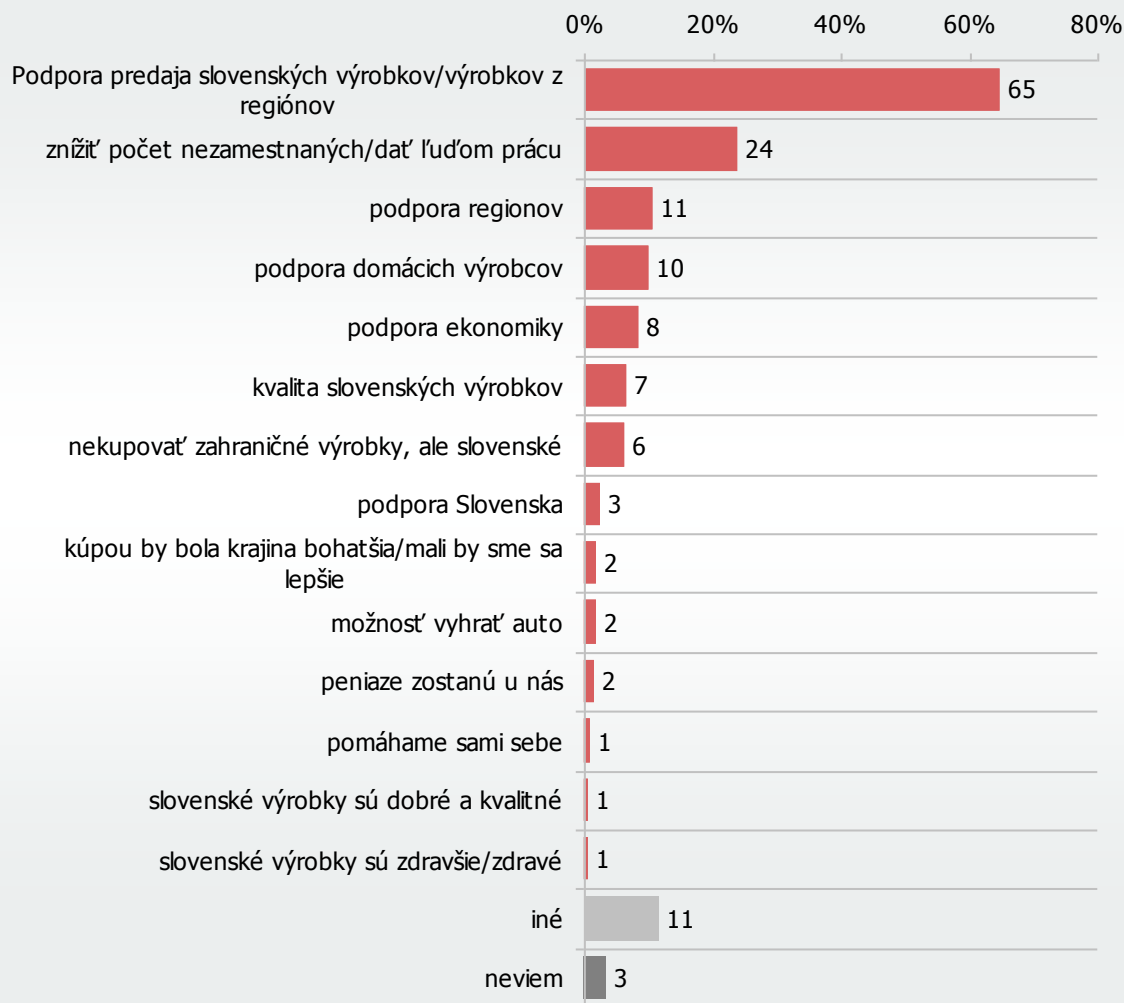




# Hlavné posolstvo reklamy

Čo, podľa Vášho názoru, chceli tvorcovia touto reklamou divákovi povedať? Čo je podľa Vás hlavným posolstvom tejto reklamy?

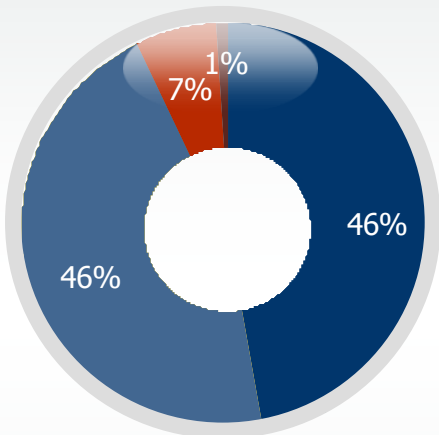
9



Hlavnou myšlienkou tejto reklamy bola snaha informovať ľudí o tom, že kúpou slovenských výrobkov finančne podporujú svoj región a ekonomiku krajiny. Myslíte si, že kampaň komunikovala tento obsah?

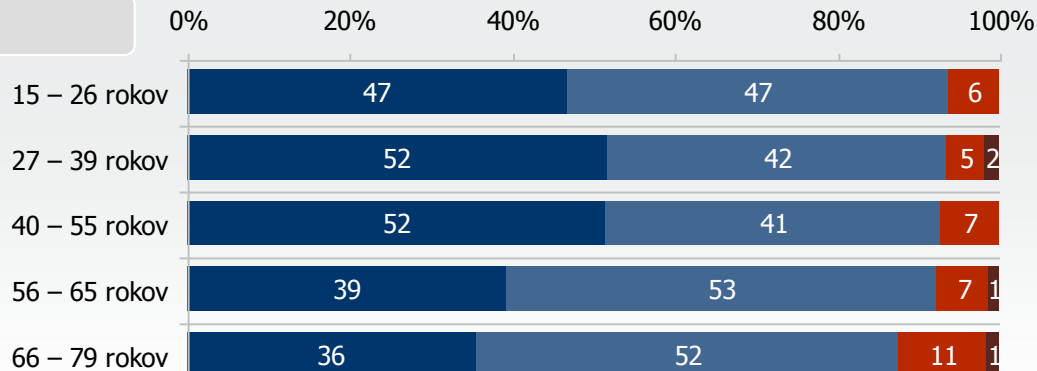
10

### Celá populácia



- Určite áno
- Skôr áno
- Skôr nie
- Určite nie

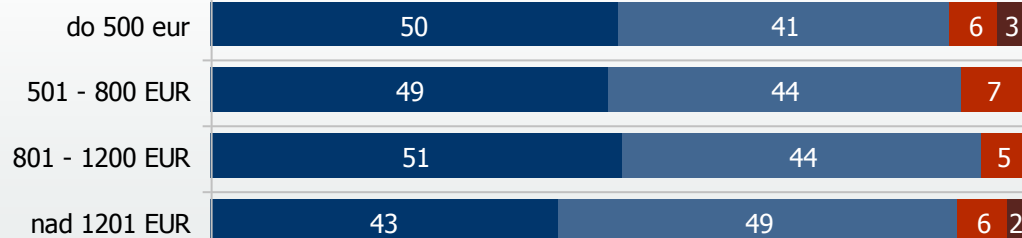
### Vek



### Pohlavie



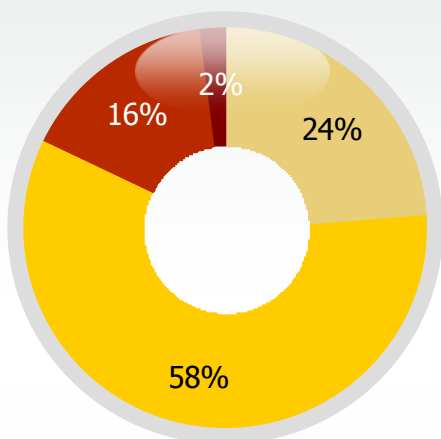
### Príjem domácnosti



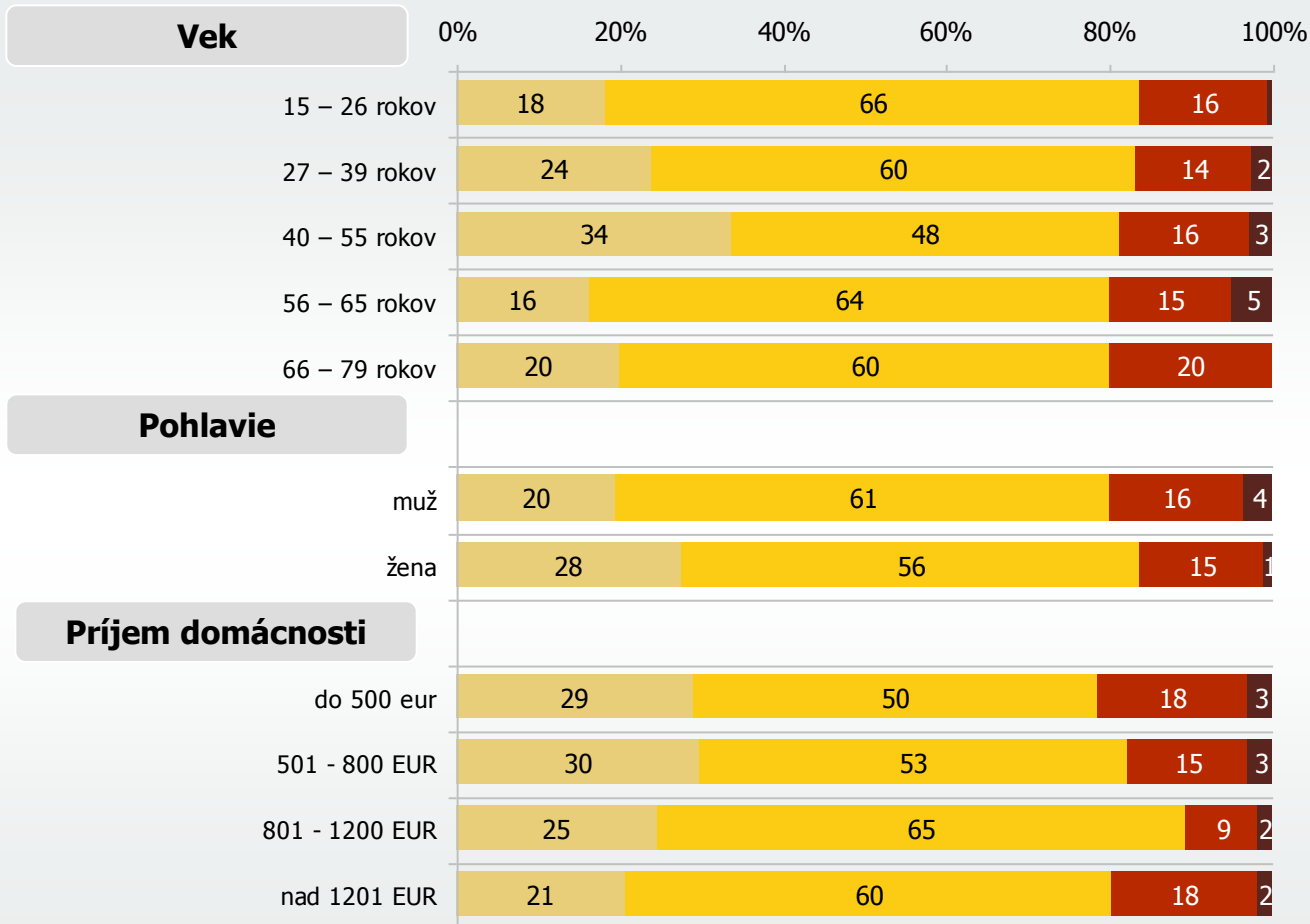
# Myslíte si, že táto reklama motivuje ľudí ku kúpe slovenských výrobkov?

11

## Celá populácia



- Určite áno
- Skôr áno
- Skôr nie
- Určite nie

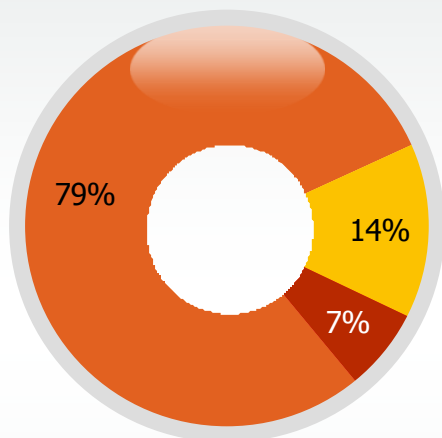


# Potreba vzdelávania spotrebiteľa takýmto spôsobom

Myslíte si, že je potrebné takýmto spôsobom vzdelávať spotrebiteľa, vysvetľovať mu, prečo je pre neho dôležité nakupovať domáce výrobky, ako tým podporí slovenskú ekonomiku, seba a svoje okolie?

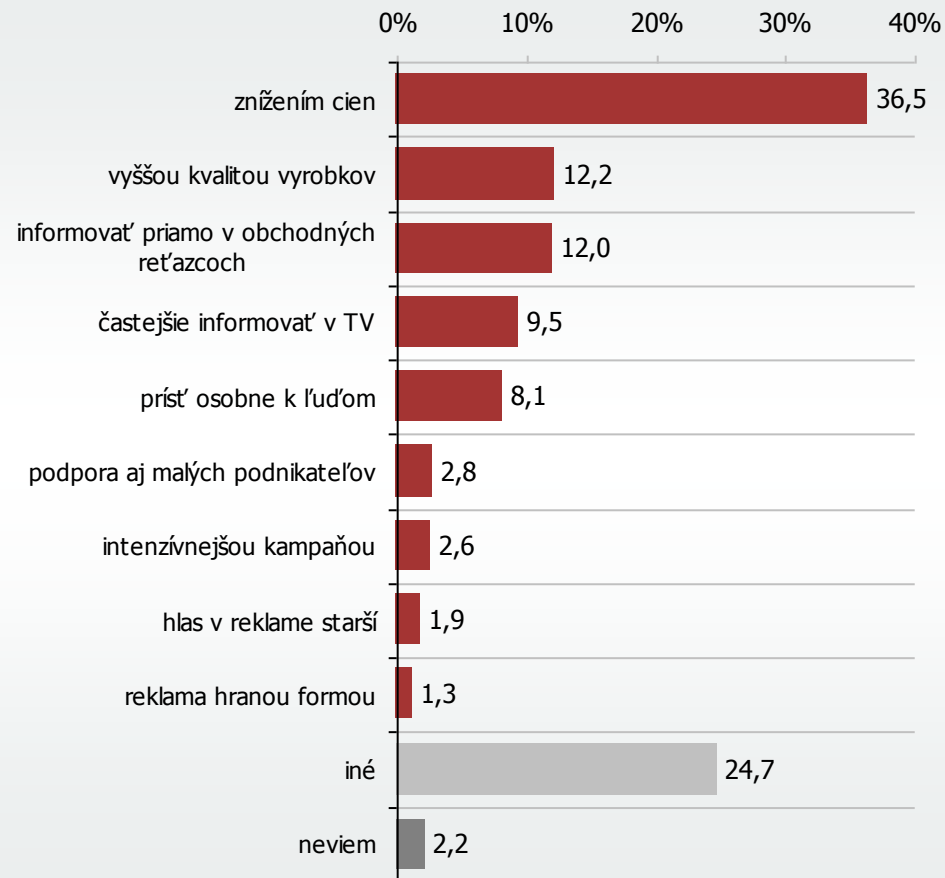
12

## Celá populácia



- **Áno, tento spôsob je výborný**
- **Áno, ale iným spôsobom**
- **Nie, vôbec to nie je potrebné**

N=73



# 4. Hodnotenie loga kampane



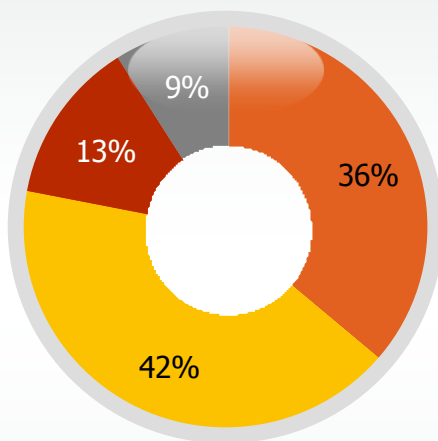
# Logo kampane

14

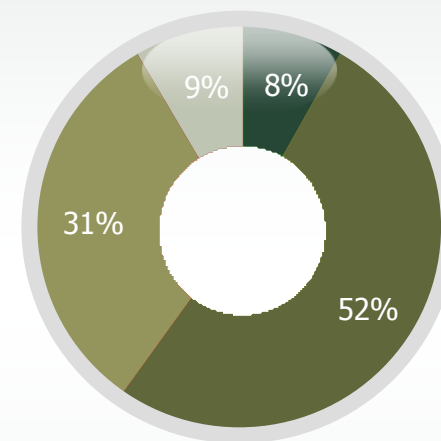
V súčasnosti sú niektoré slovenské výrobky označené logom „Kvalita z našich regiónov“. Zaregistrovali ste takéto logo na výrobkoch?



Myslíte si, že takéto označenie odzrkadľuje vyššiu kvalitu slovenských výrobkov? Ak áno, pri koľkých produktoch?



- Áno, určite
- Asi áno, ale nie som si istý/á
- Rozhodne nie
- Neviem



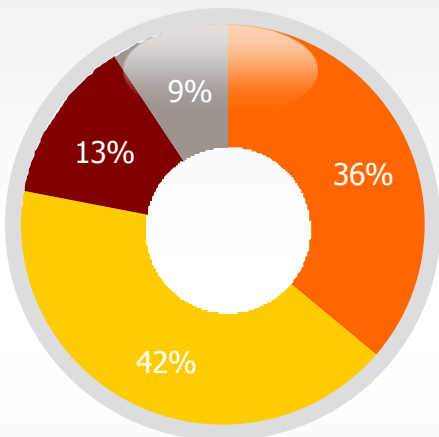
- Pri všetkých produktoch
- Pri väčšine produktov
- Len pri vybraných produktoch
- Vôbec nie

# Podporená znalosť loga kampane

V súčasnosti sú niektoré slovenské výrobky označené logom „Kvalita z našich regiónov“. Zaregistrovali ste takéto logo na výrobkoch?

15

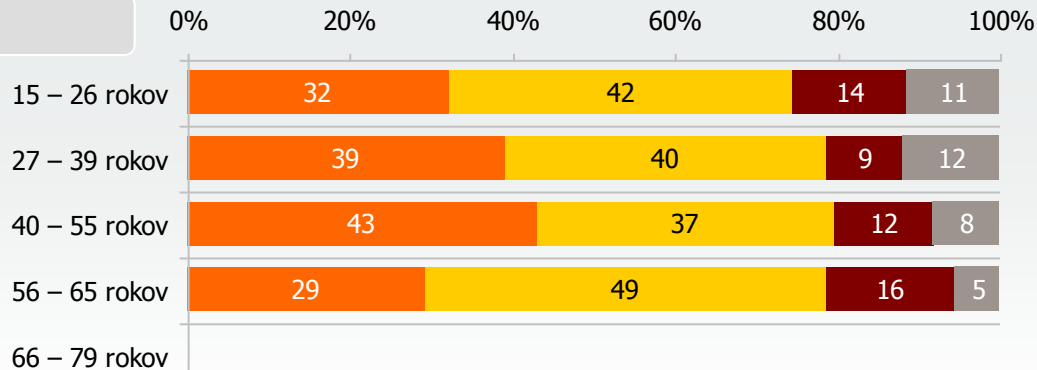
## Celá populácia



- **Áno, určite**
- **Asi áno**
- **Rozhodne nie**
- **Neviem**



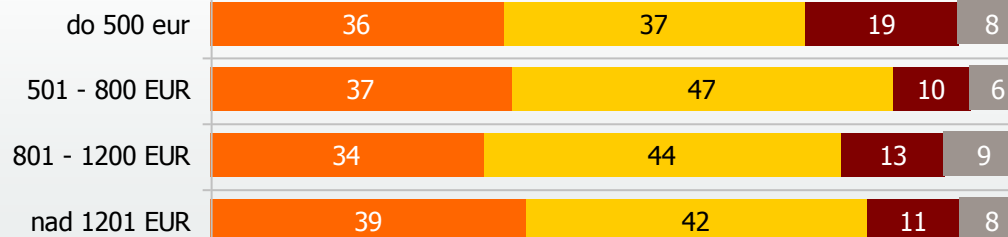
## Vek



## Pohlavie



## Príjem domácnosti

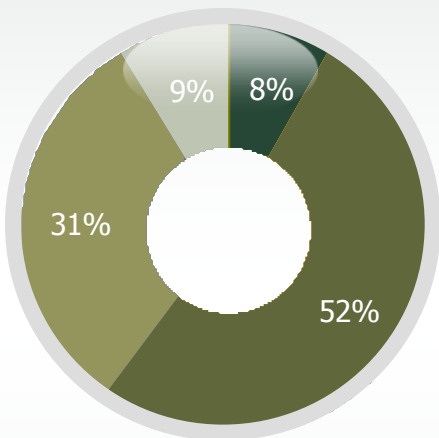


# Odzrkadľuje označenie logom vyššiu kvalitu výrobkov?

Myslíte si, že takéto označenie odzrkadľuje vyššiu kvalitu slovenských výrobkov? Ak áno, pri koľkých produktoch?

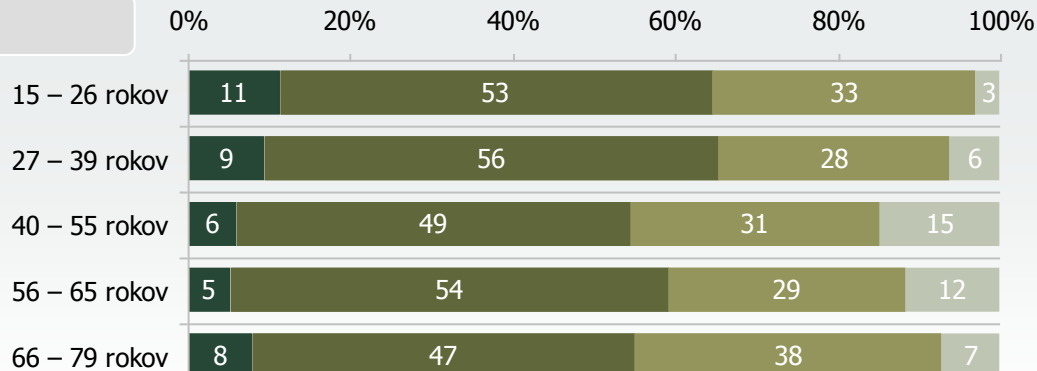
16

## Celá populácia



- Pri všetkých produktoch
- Pri väčšine produktov
- Len pri vybraných produktoch
- Vôbec nie/pri žiadnych produktoch

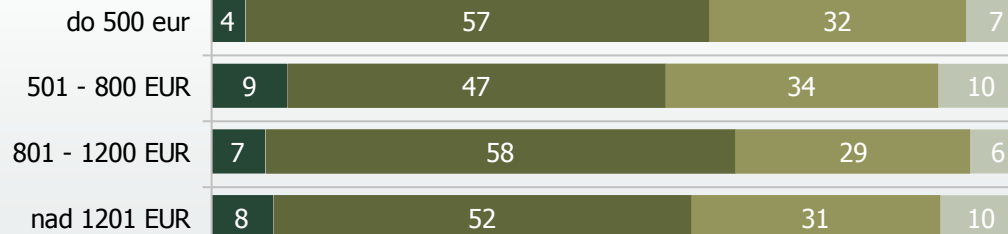
## Vek



## Pohlavie



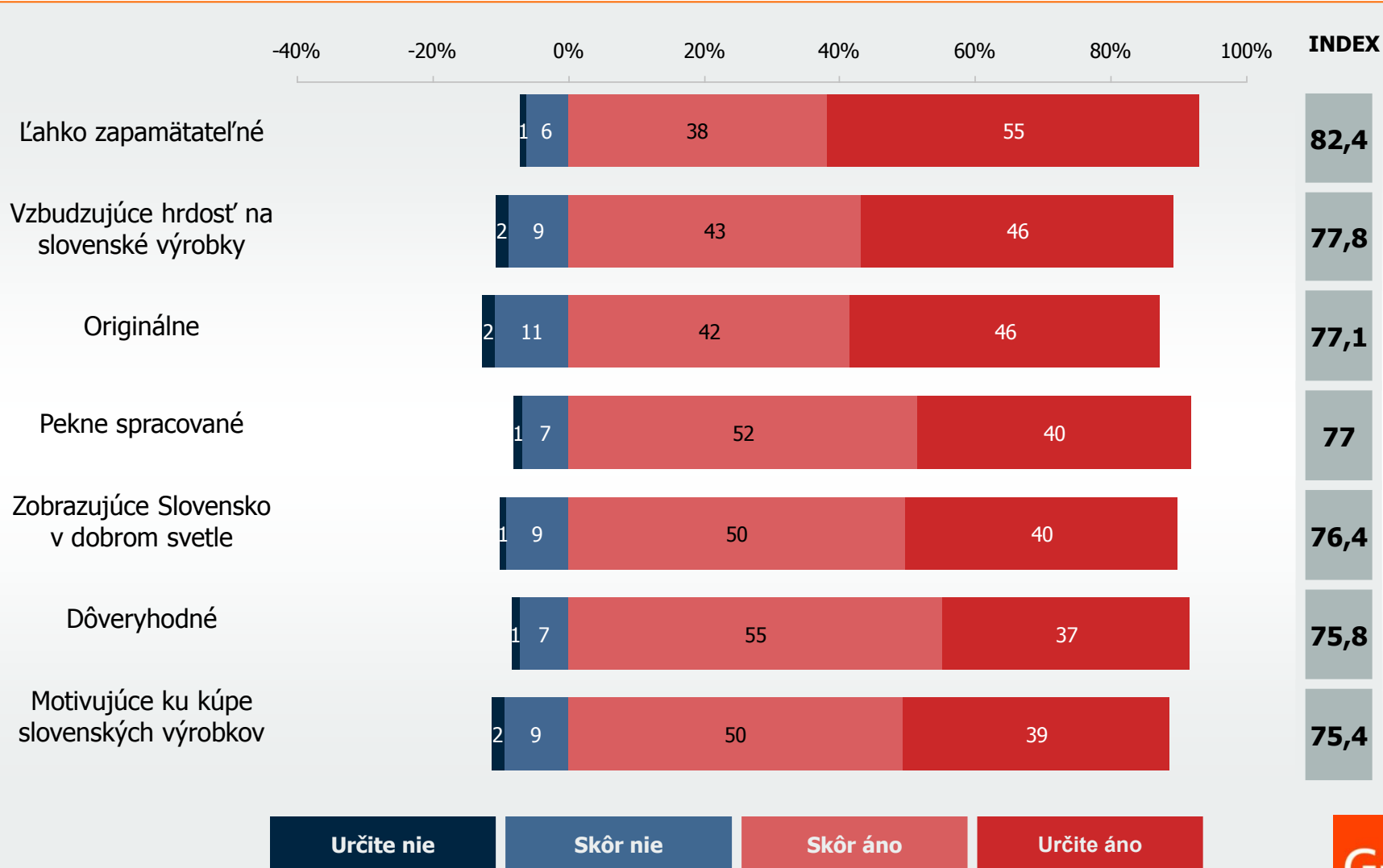
## Príjem domácnosti





# Označenie slovenských výrobkov týmto logom je

Do akej miery sa hodia nasledujúce charakteristiky na spôsob označovania slovenských výrobkov logom?



# 5. Nákup výrobkov a preferencie

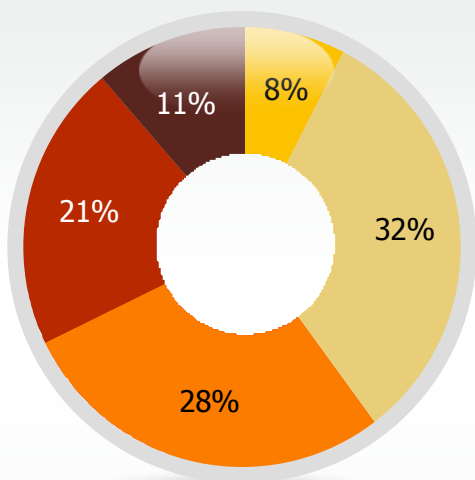


# Sledovanie krajiny pôvodu počas nákupu potravín

Pri akej počte produktov sledujete krajinu pôvodu počas nákupu potravín?

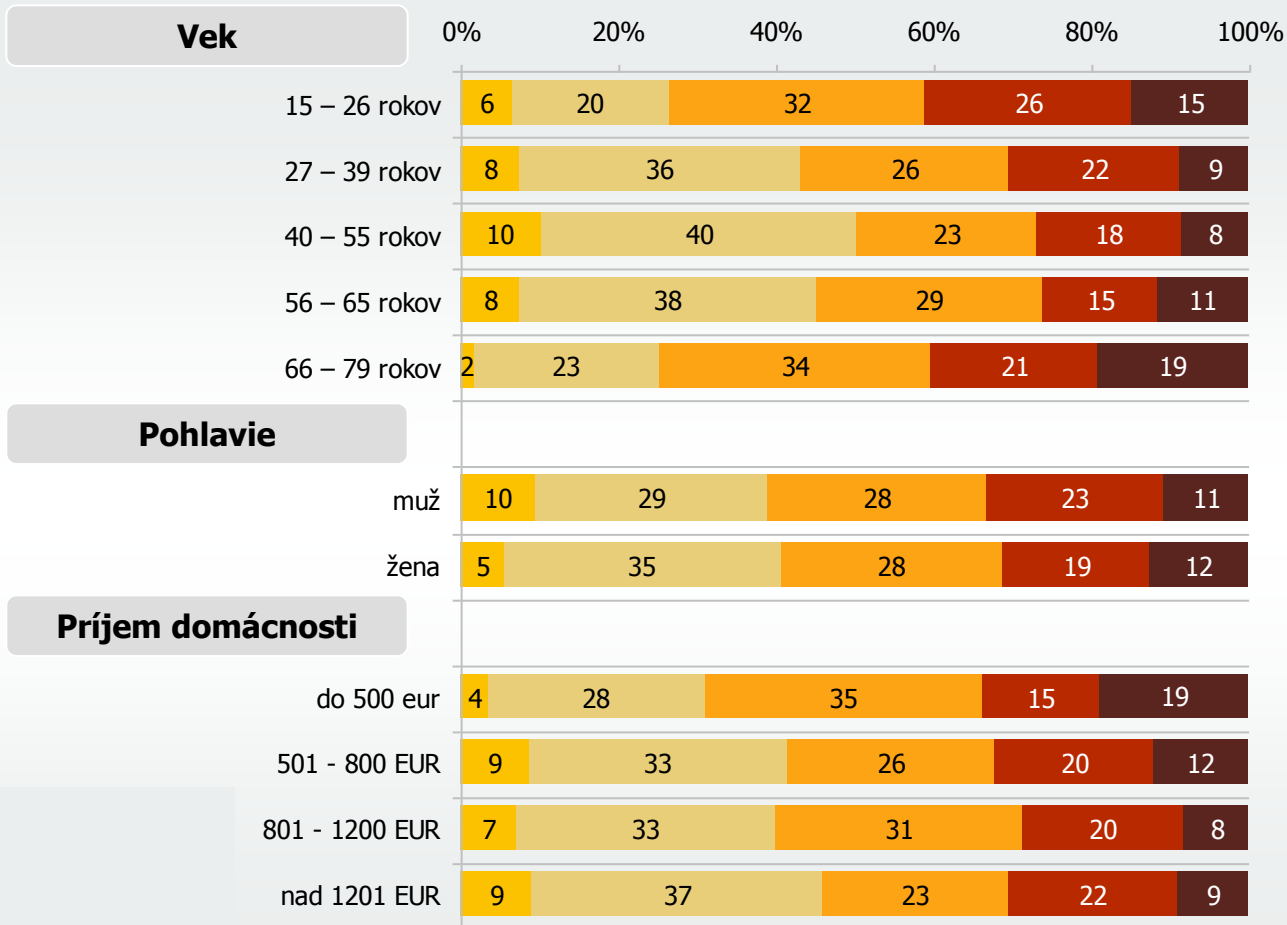
19

## Celá populácia



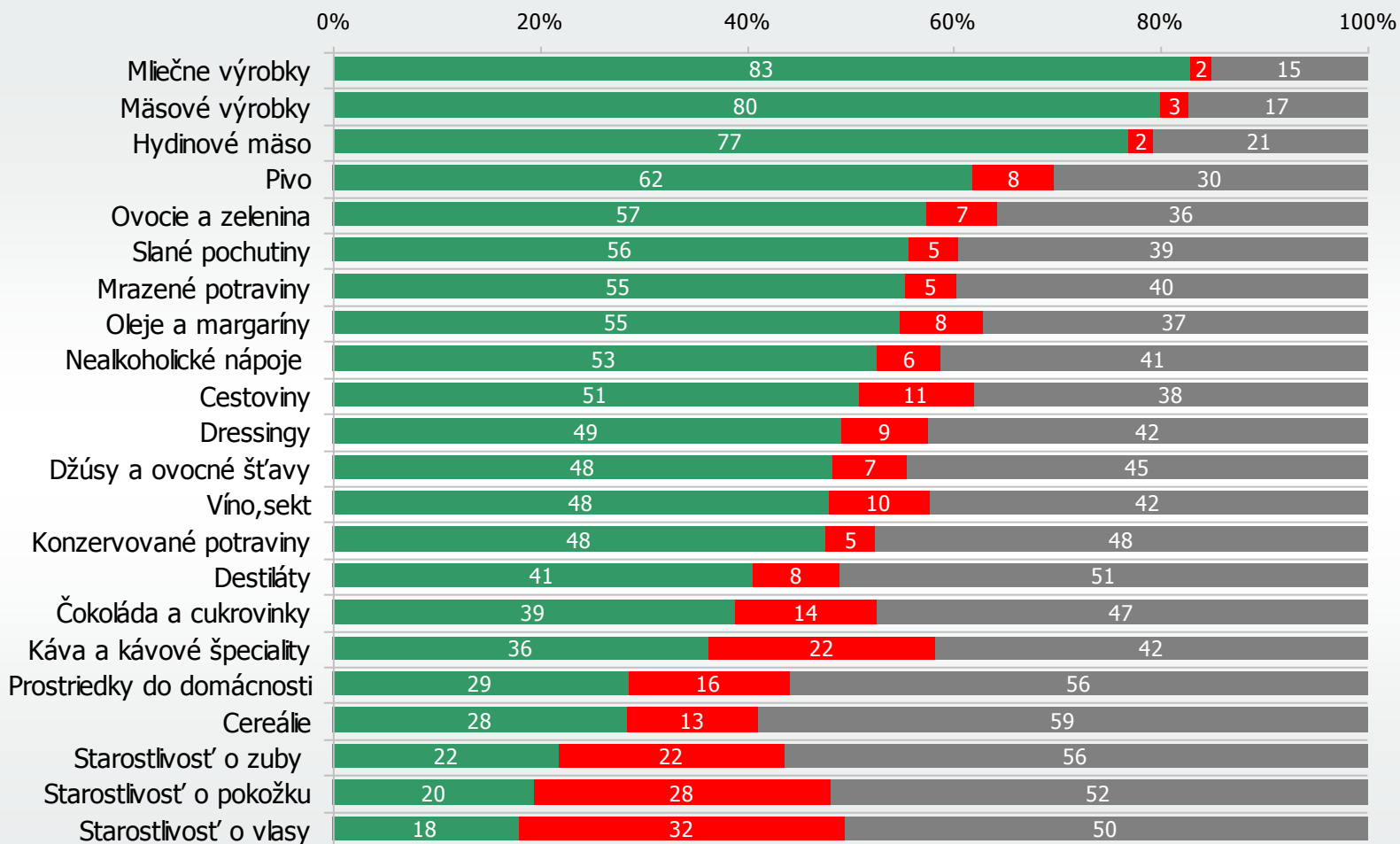
- Pri všetkých produktoch
- Pri väčšine produktov
- Len pri vybraných produktoch
- Len pri špecifických, keď ma to naozaj zaujíma
- Vôbec nesledujem krajinu pôvodu

Báza: celá vzorka (525)



# Preferencia značiek pri kúpe výrobkov

Pri nakupovaní ktorých výrobkov bežnej spotreby preferujete slovenské značky, zahraničné značky, alebo Vám na značke nezáleží?



■ Preferujem slovenské značky

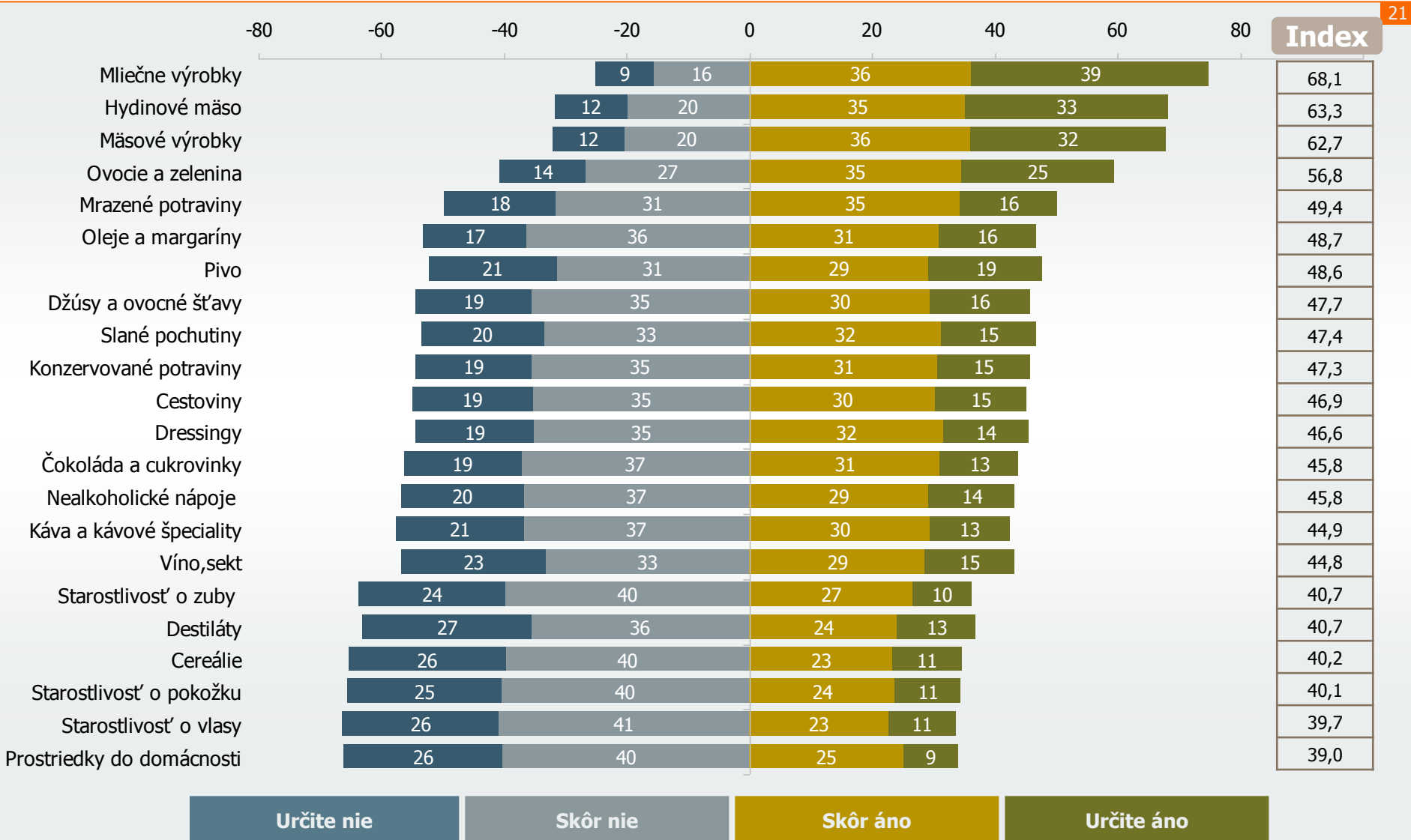
■ Preferujem zahraničné značky

■ Nezáleží mi na pôvode výrobku

Báza: celá vzorka (525)

# Ochota priplatiť si za slovenské výrobky

Kúpou výrobkov dopestovaných alebo vyrobených na Slovensku podporujeme naše regióny a tvorbu pracovných miest. Do akej miery ste pri výrobkoch/produktoch Vy osobne ochotný/á priplatiť si za výrobok slovenskej výroby, aj keby bol drahší, ako podobný produkt zo zahraničia?



# GfK. Growth from Knowledge

**GfK Slovakia, s.r.o.**

Einsteinova 24/Aupark Tower

851 01 Bratislava

Slovak Republic

Phone: 02/ 57 371 213

Fax: 02/ 62 413 764

E-mail: [info.slovakia@gfk.com](mailto:info.slovakia@gfk.com)

[www.gfk.sk](http://www.gfk.sk)

