



Národný vzdelávací projekt spoločenskej zodpovednosti zameraný na podporu stability makroekonomiky Slovenska

16. október 2014

Národný deň podpory ekonomiky Slovenska

„Pýtajme si slovenské“

Dňa 16. októbra 2014 sa pri príležitosti Svetového dňa potravín uskutoční a zároveň zakladá tradícia celonárodnej aktivity zameraná na podporu kúpy domácich výrobkov pod názvom „Pýtajme si slovenské“.

Tomuto dňu predchádzala 4-ročná príprava komunikovania a informovania občanov Slovenska ohľadom fungovania ekonomiky prostredníctvom vzdelávacieho projektu spoločenskej zodpovednosti Kvalita z našich regiónov.

Ciele Národného dňa „Pýtajme si slovenské“

- Prostredníctvom aktívnych občanov spojiť všetkých účastníkov trhu s cieľom podporiť ekonomiku Slovenska a vytvárať synergie medzi nimi. Aktívne zapojiť do Národného dňa občanov, podnikateľskú verejnosť, samosprávu, štátnu správu, združenia, médiá s cieľom zlepšiť makroekonomické ukazovatele
- Vzdelávať spotrebiteľa, prečo je potrebné nakupovať domáce produkty, ako funguje ekonomika a ako sa aj občan môže podieľať svojim nákupným správaním na zlepšení kvality života spoločnosti v ktorej žije, aký to má dopad na zlepšenie zamestnanosti, školstva, zdravotníctva, infraštruktúry,...
- Podporiť kúpu slovenských potravinárskych, nepotravinárskych výrobkov a využívania domácich služieb, ktoré ponúkajú slovenské formou kampaní a ďalších komunikačných aktivít

Aktivity Národného dňa „Pýtajme si slovenské“ 2014

OBČANIA

V tento deň si občania budú aktívne objednávať slovenské nápoje a jedlá pripravené zo slovenských surovín v reštauráciách, kaviarňach, baroch... Budú viac ako inokedy nakupovať v obchodoch slovenské výrobky a takýmto uvedomelým spotrebiteľským prístupom podporia našich poľnohospodárov a výrobcov, zamestnanosť a celú ekonomiku Slovenska.

Cieľom prvého ročníka je presvedčiť nás všetkých o dôležitosti aktívneho prístupu k spotrebe slovenských výrobkov a produktov a využívaniu tých služieb, ktoré ponúkajú domácu produkciu.

V presvedčení, že sa občania Slovenska zapoja do tejto aktivity, nás podporuje prieskum GfK, v ktorom sa až 79% z opýtaných pozitívne vyjadrilo na otázku, či by sa aktívne zapojili do Národného dňa na podporu ekonomiky Slovenska.

ŽIACI A ŠTUDENTI

Žiaci a študenti základných a stredných škôl mali možnosť zapojiť sa do súťaže Pýtajme si slovenské prostredníctvom krátkych videí. Tie mali zachytiť kreatívnym spôsobom, akým by najlepšie vedeli osloviť svoje okolie, aby sa 16. októbra zapojili do Národného dňa a cielene nakupovali slovenské výrobky a objednávali si v reštauráciách jedlá pripravené zo slovenských surovín. Víťazné triedy z jednotlivých kategórií vyhrali jednodňový zážitkový výlet ušitý na mieru, ktorý bude pozostávať z troch častí, vzdelávacej, poznávacej a zábavnej. Cieľom súťaže bolo využiť kreativitu mládeže a nadchnúť ich takouto formou napomáhať rozšíriť povedomie o pripravovanom Národnom dni na podporu ekonomiky Slovenska a nabádať ich tak k aktívnemu zapojeniu svojho okolia do tejto aktivity.

PODNIKATELIA

Prevádzky HoReCa segmentu a obchodu zapojené do tejto aktivity, po splnení kritérií, pre lepšiu orientáciu spotrebiteľov budú označené nálepkou „U nás ponúkame slovenské“.

SAMOSPRÁVA

Štartovací ročník podporili okrem ZMOS svojim partnerstvom aj mnohé obce a mestá Slovenska (viac ako 90). Tie prostredníctvom svojich komunikačných možností oboznamovali svojich občanov o tomto dni.

ŠTÁTNA SPRÁVA

Ministerstvá SR zapojené do tejto aktivity svojím odborným názorom a morálnou podporou napomáhajú tak vytvárať pozitívne prostredie na fungovanie synergie medzi jednotlivými účastníkmi trhu s cieľom dosiahnuť zlepšenie ekonomiky Slovenska.

ZDRUŽENIA

Snažením Občianskeho združenia Kvalita z našich regiónov, ktorá Národný deň organizuje, je nachádzať stále viac nadšených ľudí a organizácií, ktorí pochopia, že len vzájomnou spolupracou a aktívnym prístupom dospejeme k zlepšeniu stavu spoločnosti a kvality nášho života v nej.

MÉDIÁ

Dňa 14.10.2014 o 11.00, Bajkalská 25, Bratislava sa uskutočnila tlačová konferencia a tak majú médiá možnosť informovať o tejto občianskej aktivite verejnosť Slovenska prostredníctvom médií.

