



Bratislava 31.5.2017

Tlačová správa

ČO MÁ V NÁKUPNOM KOŠÍKU SLOVENSKÝ SPOTREBITEĽ

Citeľné zmeny nákupného správania slovenských spotrebiteľov

Spotrebiteľské správanie slovenských občanov sa postupne mení z hľadiska podielu nakúpeného počtu výrobkov **v prospech domácich** oproti zahraničným výrobkom.

V porovnaní nákupov II. polroka 2015 a 2016 si najviac prilepšili a to až o 29% tukové produkty a toaletný papier. Počet kusov nakúpených základných potravín vzrástol o 12% a z nich cukor až o 21%. Medziročne mierne vzrástla aj kategória mliečnych výrobkov o 4% v porovnaní s predchádzajúcim rokom. Jedinou kategóriou so zápornou výslednou hodnotou -13% je kategória nápoje, v ktorej, čo do počtu nakúpených kusov si pивá vyrobené na Slovensku pohoršili o 28% oproti II. polroku 2016 v porovnaní s II. polrokom 2015.

(GfK Slovakia 2017)

Rozširujeme tému nákupný patriotizmus

„Neplytvajte! S rozumom nakupujeme Kvalitu z našich regiónov“

V komunikácii budeme klásť apel na rozumovú zložku pri nákupnom rozhodovaní a na ďalšie súvislosti spojené s nákupom domácich produktov.

Po siedmych rokoch, keď sme prostredníctvom vzdelávacieho projektu na podporu ekonomiky Slovenska „Kvalita z našich regiónov“ apelovali na pocity slovenských spotrebiteľov heslami „**S hrdosťou si pýtajme slovenské**“, alebo „**S dôverou kupujeme Kvalitu z našich regiónov**“ sa môžeme na základe merania výsledkov správania slovenských spotrebiteľov pustiť už aj do zložitejších tém, spojených s nákupným správaním. Tento rok sa budeme venovať oblastiam, ktoré budú poukazovať na rozumovú zložku nášho správania pri nakupovaní. **Budeme apelovať na rozum a zdravé rozhodovanie pri každodenných nákupoch.**

Z viacročných prieskumov GfK a medziročných porovnaní vyšli potešiteľné výsledky v tom, že si spotrebiteľia uvedomujú dôsledky svojho nákupného správania na makroekonomiku krajiny v ktorej žijú. Na takomto základe sa dá stavať a ísť ďalej v komunikácii s občanmi. Dozrel čas, na rozšírenie

komunikácie so spotrebiteľom **o ďalšie, súvisiace oblasti, ako je neplytvanie potravinami či surovinovými zdrojmi** a upriamenie ich pozornosti na hodnoty, ktoré sú v nich ukryté a ako sa k nim správať. **Dozrel čas na poukázanie ďalších súvislostí, ktoré sú spojené s nakupovaním domácich produktov, teda nielen na dopad na našu ekonomiku, ale aj na naše zdravie, životné prostredie** a taktiež na celú kvalitu života, za ktorú nesieme zodpovednosť a ktorú vytvárame na základe nášho správania počas života.